

TERMINI E CONDIZIONI GENERALI PER I PUBLISHER

Per la partecipazione al programma di partner sulla piattaforma online belboon

SOMMARIO

1. Campo di applicazione / Definizioni
2. Stipulazione del contratto e partecipazione
3. Obblighi di condotta
4. Materiale pubblicitario
5. Remunerazione e chiusura dei conti
6. Responsabilità del publisher
7. Responsabilità di belboon
8. Trattamento dei dati personali
9. Modifiche
10. Recesso
11. Penalità
12. Varie ed eventuali

PREMESSA

belboon GmbH è uno dei tre leader tra le reti di affiliazione nel mercato D-A-CH e ha posto la sua attenzione nell'espansione e nelle attività internazionali. Nella rete sono attivi oltre 1800 programmi per i partner e publisher provenienti da oltre 46 Paesi. Come prima rete di affiliati in tutto il mondo, l'azienda ha centrato il suo modello di business su internet. Sia i publisher che gli advertiser possono approfittare delle eccezionali prestazioni online e mobili e dell'ampio raggio del network, oltre alla tecnologia leader di mercato in combinazione con un servizio di alto livello. belboon è stata fondata nel 2002 e ha la sua sede a Berlino.

1. CAMPO DI APPLICAZIONE / DEFINIZIONI

I seguenti termini e condizioni fanno parte di tutti i contratti stipulati tra belboon GmbH Weinmeisterstr. 12-14, D-10178 Berlino (qui di seguito denominata belboon) e la parte contraente.

belboon fornisce i propri servizi, le forniture e i servizi per i publisher basandosi esclusivamente su questi termini e condizioni generali per i publisher. belboon, inoltre, ha diritto di trasferire a terzi o ad agenzie la fornitura di servizi o di alcune parti di essi.

La validità di questi termini e condizioni per i publisher copre tutte le offerte per i publisher di belboon. Il publisher riconosce come vincolanti questi termini e condizioni per le prestazioni fornite da belboon.

In aggiunta a questi termini e condizioni per i publisher vale anche l'attuale listino prezzi come parte del contratto di belboon.

Per l'applicazione e l'interpretazione del contratto si applicano le seguenti definizioni:

Publisher

Un publisher è una persona fisica o giuridica, proprietario o gestore di media digitali (pagine web, email, SMS, MMS, ecc.), che belboon collega con gli spazi pubblicitari disponibili, che vengono trasferiti agli advertiser. Un publisher è un imprenditore (§ 14 CC) e non un consumatore (§ 13 CC).

Belboon

belboon comunica con la sua rete di partner la pubblicità degli advertiser sui media multimediali digitali dei publisher. A tale scopo, belboon con questi accordi delle parti, fornisce l'infrastruttura tecnica e registra i servizi organizzati.

Double Opt-In

Il "double opt-in" in un elenco di abbonati avviene in due fasi:

Fase 1: su richiesta, il potenziale cliente riceve un messaggio di posta elettronica con un link di conferma individuale.

Fase 2: dopo aver cliccato questo link di conferma, la parte interessata conferma di essere iscritta nella lista di abbonati.

Commissione Life Time

Con una commissione Life Time l'advertiser viene pubblicizzato dal publisher solo una volta. Il publisher riceve una commissione di durata limitata alla durata del programma per questa pubblicità unica. Una volta terminata la durata del programma, termina anche la commissione Life Time.

Advertiser

L'advertiser di solito è una società che attraverso belboon fa pubblicità sui media mobili e digitali del publisher, e che è soggetta al listino prezzi attuale di belboon a seconda della pubblicità e secondo le condizioni concordate.

Parte contraente

Le parti contraenti di belboon sono entrambi i publisher e gli advertiser.

Materiali pubblicitari

Ogni tipo di materiale pubblicitario (ad esempio banner, testi, animazioni Flash, ecc.) viene fornito dagli advertiser a belboon per scopi pubblicitari.

Piattaforma pubblicitaria

Un sistema online in belboon come piattaforma pubblicitaria di media digitali (copertura pubblicitaria) come un sito internet, un distributore di newsletter, un sito internet mobile ecc. che viene integrato dai programmi per i partner da belboon con uno o più materiali pubblicitari.

2. STIPULAZIONE DEL CONTRATTO E PARTECIPAZIONE

2.1. belboon nel suo portale online offre agli advertiser un supporto per la mediazione dei programmi di affiliazione. Il publisher può iscriversi a questi programmi di affiliazione.

2.2. Il contratto viene stipulato tra belboon e il publisher. In alcuni casi, belboon può fornire delle condizioni supplementari per partecipare a un programma di affiliazione disponibile. Queste condizioni vengono considerate come complementari a questi termini e condizioni per i publisher.

2.3. I publisher di belboon possono essere solo le persone giuridiche e persone legalmente competenti. Non c'è nessuna domanda di partecipazione.

2.4. belboon può richiedere la presentazione di una licenza commerciale valida, un certificato di iscrizione al registro delle imprese e/o di un documento d'identità del publisher

2.5. Se il dipendente di una persona giuridica la iscrive come publisher, viene richiesta la presentazione di un'autorizzazione scritta. Lo stesso vale se un terzo soggetto (ad esempio un'agenzia) registra un publisher per suo conto.

2.6. Un contratto viene stipulato solo quando belboon conferma la registrazione del publisher.

2.7 Al momento della registrazione, il publisher deve fornire tutte le informazioni richieste in modo completo e leale. Se dovessero esserci delle modifiche, il publisher deve effettuare le modifiche nel sistema online di belboon direttamente e non più tardi di due settimane, in modo indipendente. Le variazioni della collaborazione contrattuale, ad esempio un cambio di nome, dell'acquisizione, il trasferimento della sede sociale devono essere comunicati per iscritto con i documenti giustificativi come gli estratti del registro delle imprese e/o le prove commerciali del publisher di belboon.

2.8. Il publisher si impegna a ricevere email, messaggi di testo o altri canali di comunicazione (per esempio i messaggi di What's App) da belboon e dagli inserzionisti da lui pubblicizzati.

2.9. Il publisher si impegna a rispettare la normativa vigente. Sulle piattaforme pubblicitarie possono essere pubblicati i contenuti che non violano le leggi vigenti della Repubblica Federale di Germania e della decenza. belboon, se necessario, ha l'autorità di indagare le piattaforme di pubblicità del publisher e dei suoi contenuti. L'indagine può essere effettuata anche con mezzi tecnici.

2.10. Il publisher garantisce di non memorizzare i dati o di non comunicarli a infrastrutture tecniche e operazioni che possano danneggiare belboon (ad esempio virus, Trojan, etc.).

2.11. belboon rimane libero di agire come publisher, inserzionista o come agenzia.

2.12. belboon può utilizzare come riferimento il nome del partner e il suo logo in tutti i media.

3. OBBLIGHI DI CONDOTTA

- 3.1. Il publisher può partecipare solo con le piattaforme pubblicitarie del programma dei partner, di cui possiede anche i diritti. Se le piattaforme pubblicitarie registrate dovessero essere registrate su piattaforme di terzi, al publisher saranno richieste le credenziali corrispondenti di belboon.
- 3.2. Per il publisher vale il divieto di spam durante l'utilizzo del materiale pubblicitario fornito da belboon e dei codici URL nelle email. L'invio non richiesto di email è una violazione del diritto della concorrenza tedesca e può implicare per ogni singolo caso una diffida da parte del destinatario, della concorrenza o delle organizzazioni di tutela dei consumatori. Al publisher è quindi vietato l'uso di terzi per inviare email non richieste (spam) e l'utilizzo in queste email dei materiali pubblicitari e dei codici URL forniti tramite belboon.
- 3.3. L'utilizzo di materiali pubblicitari e codici URL nelle email è consentito solo se i destinatari hanno esplicitamente acconsentito in modo dimostrabile alla ricezione dei messaggi di posta elettronica (procedura di "double opt-in") e le email hanno dei dati di contatto validi.
- 3.4. Su specifica richiesta da parte di belboon, il publisher è obbligato a procurare qualsiasi prova di double-opt-in entro 24 ore. In caso contrario belboon dispone di un diritto speciale § 10.7.
- 3.5. La generazione automatica di visite, click, leads o vendite mediante i dispositivi tecnici (inclusi programmi per computer) così come in maniera intenzionale tramite l'inganno, non sono permessi. Tali richieste di risarcimento di acquisti realizzati illegalmente, saranno successivamente cancellati da belboon.
- 3.6. Il publisher si impegna, senza il permesso scritto di belboon, a non utilizzare nessun metodo per impostare i cookie delle commissioni senza contatto del materiale pubblicitario (visite o click) per l'utente finale.
- 3.7. Il publisher si impegna a rendere visibile il suo sito internet nei motori di ricerca, nelle directory e negli elenchi di link di terzi consentendo di generale click, leads e vendite valide.
- 3.8. Inoltre il publisher si impegna a fare sì che il suo sito internet sia conforme alle norme di legge sindacali vigenti, in particolare alle norme di tutela dei consumatori.
- 3.9. Il publisher si impegna a evitare contenuti violenti, con contenuto sessuale o pornografico, dichiarazioni discriminatorie o relative a razza, sesso, religione, nazionalità, disabilità, orientamento sessuale o età.
- 3.10. Se il publisher non pubblicizza il programma di affiliazione del network di belboon tramite i suoi propri mezzi, ma utilizzando una sua propria rete pubblicitaria o di terzi, si impegna a garantire il rispetto ai metodi pubblicitari, alle regole e alle linee guida del network di belboon e ai termini e condizioni specifici del programma. Il publisher si impegna inoltre a richiedere tutte le informazioni necessarie al network di belboon. In caso di violazioni il publisher è responsabile.

4. MATERIALE PUBBLICITARIO

- 4.1. Non sono consentite modifiche ai codici dei materiali pubblicitari e ai codici di monitoraggio generati dal sistema. Si possono fare delle eccezioni in casi singoli accordati con belboon. I materiali pubblicitari forniti da belboon non possono essere modificati nel design o nel contenuto senza consenso. Il posizionamento e la frequenza dell'utilizzo sono a discrezione del publisher.

4.2. Il publisher non può utilizzare i marchi di fabbrica registrati o altri diritti dell'advertiser in alcun modo, in quanto belboon lo ha escluso esplicitamente nei termini e condizioni del programma dei partner.

4.3. Il publisher si impegna ad integrare il materiale pubblicitario a lui fornito sulla sua piattaforma e di non fornirlo a terzi. Inoltre dovrà utilizzare il materiale pubblicitario solo in connessione con la partecipazione al programma di affiliazione.

4.4. Per quanto riguarda le modifiche sostanziali o tecniche sulle piattaforme digitali per la pubblicità al momento della stipulazione del contratto il publisher deve informare belboon. Il publisher assicura in questo caso di non mostrare alcuna pubblicità su queste piattaforme pubblicitarie senza previa consultazione.

4.5. Il publisher si impegna a non posizionare il materiale pubblicitario fornito in un contesto che potrebbe mettere in pericolo gli interessi economici di belboon o dei suoi clienti advertiser.

4.6. Il publisher, in caso di risoluzione del contratto, è obbligato a rimuovere il materiale pubblicitario, a bloccarlo o di rimuoverlo dopo la data di scadenza o in casi analoghi di rimuoverlo dalla piattaforma pubblicitaria. Se non vengono rimossi i materiali pubblicitari o se i materiali pubblicitari non sono più disponibili, saranno sostituiti automaticamente tramite belboon o i programmi di affiliazione della rete di affiliati.

4.7. Le informazioni ottenute mediante la trasmissione di materiale pubblicitario possono essere utilizzate dal publisher solo in connessione con i programmi di affiliazione di belboon. È severamente vietato trasmettere queste informazioni a terzi o utilizzarle per altri scopi. Il publisher è responsabile per la corretta integrazione della pubblicità. belboon non risponde per gli svantaggi derivanti da un'integrazione difettosa.

5. REMUNERAZIONE E CHIUSURA DEI CONTI

5.1. Il publisher realizza una domanda di pagamento nei confronti di belboon sulla base delle rispettive disposizioni dei programmi di pubblicità. Il publisher ha a disposizione un conto virtuale su belboon (conto di credito) per fini di deposito intermedio e di elaborazione dei pagamenti. I saldi esistenti non producono interessi. Una richiesta di pagamento esiste solo finché nel conto degli advertiser esiste un credito, che può essere controllato con strumenti tecnici da belboon. A meno che non sia espressamente menzionato nella presentazione, gli importi netti sono sempre visualizzati.

5.2. Le condizioni di pagamento nel contesto del programma di affiliazione saranno comunicate sul sito di belboon. Nel caso del cambiamento di una condizione belboon deve comunicarlo almeno 48 ore prima dell'entrata in vigore al publisher. Se ci fosse un motivo importante in alcuni casi singoli può essere abbreviato.

5.3. belboon ha diritto in qualsiasi momento di sospendere o mettere in pausa un programma di partnership con un publisher annunciandolo senza indicarne i motivi.

5.4. La compensazione può essere basata sui seguenti eventi, che possono anche essere combinati. Tutte le visualizzazioni, i click, le leads e le vendite sono rilevati sulla base del sistema di transazione di belboon e verificati in maniera tecnica. Lead e vendite sono conformi alla rispettiva configurazione del programma di affiliazione, tra le altre, e rilevate tramite cookie o registrazioni di sessione.

Pay per View: la visualizzazione viene compensata quando un publisher ha uno o più materiali pubblicitari di un programma di affiliazione sulla sua piattaforma pubblicitaria, linkati o visualizzati e viene fornita una remunerazione adeguata in ogni modello di compensazione del programma partner. Una visualizzazione è valida

se un utente visualizza la piattaforma pubblicitaria di un publisher su cui il materiale pubblicitario è integrato e visibile in qualsiasi luogo. Le visualizzazioni per pubblicità che vengono generate su piattaforme pubblicitarie che non sono registrate sul network di belboon, non sono considerate come valide. Analogamente, le visualizzazioni ripetitive o ripetute successivamente e rapidamente dello stesso materiale pubblicitario da parte dello stesso utente contatto (utente/IP) non sono considerate come valide.

Pay per Click: ogni volta che si clicca su un materiale promozionale fornito e la visualizzazione conseguente alla pagina è accreditata al publisher nel modello di compensazione del totale del programma di affiliazione. Un click è valido se un utente (utente/IP) clicca volontariamente e consapevolmente su un materiale pubblicitario disponibile nelle piattaforme pubblicitarie del publisher. Non saranno remunerati i click sugli annunci generati sulle piattaforme pubblicitarie che non sono registrate nella rete di belboon, i click sulla pubblicità realizzati in maniera ripetitiva o rapidamente e in un breve periodo di tempo sullo stesso materiale pubblicitario da parte dello stesso utente (user/IP) o i click sul materiale pubblicitario associati a un'azione forzata (forced clicks) sono inammissibili e non validi senza un permesso esplicito.

Pay per lead: una lead è un modello di compensazione definito per ogni azione dell'utente dell'affiliazione (es.: iscrizione alla newsletter, registrazione, contatto con l'advertiser). Una lead viene pagata quando un utente dopo aver cliccato su un materiale pubblicitario di un programma di affiliazione effettua un'azione completa e in modo definitivo (per esempio, nessuna cancellazione immediata alla newsletter).

Pay per Sale: una vendita è la conclusione di un contratto tra un utente e un publisher tramite un materiale pubblicitario dell'advertiser generando lo scambio di beni che necessitano una remunerazione per lo scambio di servizi. Una vendita è valida quando un utente clicca sul materiale pubblicitario su una piattaforma digitale dell'advertiser e si realizza un contratto per un servizio scambiato che prevede una remunerazione secondo il metodo di remunerazione stabilito dal programma di affiliazione.

Commissione life-time: una commissione life-time ottenuta dal publisher per la pubblicità di un cliente che offre una commissione limitata alle particolari commissioni per la durata del programma.

5.5. Le pretese dei publisher contro belboon rispetto alle commissioni della performance possono essere realizzate con le seguenti condizioni:

- Si tratta di un evento di successo (visualizzazione, click, lead, sale) sulla piattaforma pubblicitaria del publisher tramite belboon
- È prevista una commissione come parte del programma di affiliazione per questo evento.
- L'evento è stato registrato con successo da belboon.
- Non si è verificata alcuna frode o violazione delle presenti condizioni generali da parte dei publisher.
- In caso di evento di tipo "Sale", l'utente accetta la consegna della merce, effettua il pagamento completo secondo le norme di legge e vale il diritto di recesso.
- La commissione dell'evento viene confermata nel sistema di belboon e riconosciuta.

5.6. belboon non è obbligato a riconoscere e compensare eventi realizzati con coercizione o inganno, in maniera automatica o con altri tipi di manipolazione (ad esempio con generatori click). In questi casi, belboon

ha il diritto di bloccare il conto di credito del publisher e di addebitare l'importo già illegalmente acquisito, comprovato e accreditato dall'advertiser.

5.7. belboon assicura il publisher della completezza dei conti nel contesto delle possibilità tecniche generali di tale rilevazione secondo il sistema di rilevazione utilizzato (sistema di tracciamento). Se questa tecnica non è possibile, per esempio, in caso di mancata accettazione dei cookie da parte degli utenti della piattaforma del publisher, una richiesta di pagamento è possibile solo quando esistono altri elementi di prova idonei da parte del publisher e le prove vengono accettate da parte dell'advertiser.

5.8. belboon ha il privilegio di offrire ai singoli publisher la possibilità di partecipare ad un programma di affiliazione. Il publisher riceve per questo programma di affiliazione una quota generata dai publisher di belboon che viene accreditata sul suo conto virtuale. Se non si è realizzato nessun altro accordo viene stabilita una quota dell'1% sugli utili di belboon legati al publisher. Le quote maggiori sono da negoziare. La commissione sul reddito dei publisher termina il giorno in cui il publisher dissolve il suo accesso come publisher con belboon o viene terminato a causa di violazioni del diritto applicabile da belboon. Ciò vale indipendentemente dal fatto che il publisher inserzionista si iscriva nuovamente in un secondo momento su belboon.

5.9. belboon crea almeno una fatturazione mensile (procedura di fatturazione) per il publisher, inviata via email. belboon paga le commissioni il mese successivo se si sono raggiunti i limiti di pagamento specifici. Se necessario, vengono aggiunti i mesi precedenti. In caso di chiusura dell'account, il publisher può richiedere un pagamento manuale, anche se al di sotto del limite di pagamento, ma per ogni pagamento si matura una tassa specifica per la valuta in base al listino prezzi pubblicato online.

5.10. Le note di credito per il publisher di belboon sono disponibili esclusivamente in formato PDF, elettronicamente via email. Inoltre, vengono forniti i crediti per il download nella sezione di accesso dei publisher da parte di belboon. Il publisher rinuncia espressamente a ogni tipo di invio dei crediti per posta.

5.11. In coincidenza con qualsiasi pagamento specificato nell'account online del sistema online del publisher l'importo del credito verrà inviato via email per permettere al publisher di effettuare un controllo. Se il publisher non lo contesta entro tre giorni dal ricevimento di tale credito, il credito sarà considerato approvato. Il saldo del conto virtuale di belboon sarà quindi ridotto. Il costo dei trasferimenti bancari è a carico del publisher. Il pagamento si basa sul conto virtuale. Le commissioni in sospeso (non confermate) non saranno pagate.

5.12. L'IVA sarà pagata al publisher, solo se avrà fornito delle prove adeguate del suo diritto a deduzione. Questo deve essere rinnovato ogni anno. Se non fosse rinnovato dal publisher, i pagamenti successivi saranno effettuati senza IVA. Sarà possibile una modifica successiva, ma in questo caso saranno applicate le spese di gestione corrispondenti.

5.13. Il credito sull'account del publisher non produce interessi. Il credito del publisher scade ai sensi del § 195 BGB quando l'account del publisher è inattivo o se il credito non può essere pagato a causa di dati mancanti o erronei del conto corrente bancario.

6. RESPONSABILITÀ DEL PUBLISHER

Il publisher libera belboon da tutte le richieste di risarcimento danni, da azioni di responsabilità e da qualsiasi costo che possano insorgere a causa di una violazione del contratto da parte del publisher.

7. RESPONSABILITÀ DI BELBOON

7.1. belboon opera nel settore di internet, al fine di garantire che il sistema sia disponibile online 24 ore al giorno. Fatta eccezione per le interruzioni standard per la manutenzione necessaria o non causate da una terza parte in debito con gli affiliati di belboon. Se, tuttavia, il sistema online dovesse fallire, belboon si adopererà per quanto possibile per ripristinare immediatamente l'accesso. Le parti riconoscono che, in casi eccezionali, un piccolo numero di transazioni possa non essere rilevato o registrato dal sistema online. In questo caso i publisher non potranno rivendicarlo a belboon.

7.2. belboon non è responsabile per cause di forza maggiore e per gli eventi che non sono sotto il controllo di belboon (ad esempio, fenomeni naturali, guerre, virus). belboon di conseguenza non è responsabile per la conseguente interruzione o distruzione di dati. Spetta ai publisher realizzare le copie di backup appropriate. Una verifica di sicurezza tecnica dei dati da parte belboon viene effettuata almeno settimanalmente.

7.3. belboon non garantisce le vendite.

7.4. belboon non è responsabile per danni derivanti dalla violazione dell'obbligo di aggiornare i dati (cfr. § 2.7). Se ci dovesse essere un errore, questo deve essere completamente sostituito dal publisher.

7.5. belboon non è responsabile per l'accuratezza e la completezza dei contenuti, la qualità dei beni e servizi degli advertiser e che questi servizi non violino i diritti di terzi. belboon non è responsabile per i danni derivanti dal difetto del software o dell'hardware delle parti, così come della disponibilità e del funzionamento di Internet.

7.6. Per altri danni diversi da lesioni alla vita, all'incolumità e alla salute, belboon è l'unico responsabile se si tratta di dolo, colpa grave o violazione colposa di un obbligo contrattuale di belboon, dei suoi dipendenti o dei suoi agenti. Ciò vale anche per i danni derivanti dalla violazione degli obblighi in trattative contrattuali, nonché la realizzazione di illeciti. Un'ulteriore responsabilità per danni è esclusa.

7.7. La responsabilità, tranne che per dolo o colpa grave, per la violazione di un obbligo cardinale o lesioni alla vita, all'incolumità o alla salute da parte di belboon, dei suoi dipendenti o dei suoi agenti, al momento della conclusione del contratto, è limitata ai danni tipici e fino a un massimo risarcimento medio basato sulle prestazioni di sei mesi delle parti. Questo vale anche per danni indiretti, in particolare per la perdita di profitti.

7.8. Le disposizioni della legge sulla responsabilità del prodotto rimangono inalterate.

7.9. Se il publisher dovesse subire una pratica sleale da parte di un advertiser o di un'agenzia, il publisher avrà diritto di rivendicare tutti i crediti risultanti da particolari informazioni, omissioni o sinistri. belboon si impegna ad assegnare i diritti necessari per il publisher.

8. PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

8.1. belboon ha il diritto di raccogliere i dati personali del Publisher per elaborarli e memorizzarli. Le norme sulla protezione dei dati devono essere rispettate.

8.2. belboon ha anche il diritto di fornire i dati comunicati dai publisher nel sistema online di belboon a fornitori di servizi esterni per la validazione dell'indirizzo e dei dati. Le norme sulla protezione dei dati devono essere rispettate.

8.3. I dati memorizzati saranno utilizzati esclusivamente per la stipulazione del contratto tra le parti. Con il completamento del contratto, i dati del contraente saranno bloccati e dopo il termine del contratto saranno cancellati definitivamente. I dati non saranno quindi più disponibili per un ulteriore utilizzo.

8.4. Se il publisher desidererà cancellare completamente i propri dati, dovrà rivolgersi all'assistenza al cliente del sito internet belboon.

8.5. Il publisher autorizza belboon a condividere le informazioni fornite al momento della registrazione a tutti gli advertiser, che hanno stipulato un partnership con il partner.

8.6. belboon ha il diritto di prendere tutte le misure tecniche necessarie e di utilizzarle per garantire il mantenimento del network e determinare ogni possibile abuso. §§ 109 e segg TKG si applicano di conseguenza.

9. MODIFICA

9.1. Le modifiche ai termini e condizioni per i publisher possono verificarsi in qualsiasi momento e saranno rese note entro un periodo di tempo ragionevole. Saranno comunicate via email o tramite il sistema online.

9.2. Se non verrà comunicata nessuna obiezione scritta esplicita entro il periodo di preavviso, i nuovi termini e condizioni si applicheranno per i publisher e saranno considerati come accettati se belboon indicherà l'inizio del periodo inteso della procedura.

9.3. Con un'obiezione scritta esplicita, il contratto si considera terminato i.S.d. § 10.1.

10. RECESSO

10.1. Il contratto può essere rescisso in qualsiasi momento da qualsiasi parte.

10.2. Il publisher può recedere il contratto tramite una comunicazione scritta cartacea, via email o fax. Le credenziali della firma possono essere richieste da belboon. La recessione da parte di belboon non richiede alcuna forma scritta e può essere inviata via email.

10.3. Il diritto di recesso straordinario resta inalterato dal § 10.1.

10.4. In caso di recesso il publisher dovrà rimuovere tutta la pubblicità entro 48 ore. Questo non esonera il publisher dal suo obbligo di rimuovere immediatamente dalle sue piattaforme pubblicitarie i codici dei materiali pubblicitari non più validi o funzionali.

10.5. Al publisher sarà pagato un possibile saldo al publisher, dopo aver dedotto tutte le spese sostenute. Per i pagamenti al di sotto del limite della somma di pagamento, sarà addebitata una tariffa specifica. Entrambe sono regolate dal listino prezzi pubblicato online.

10.6. belboon gode di un diritto di recesso straordinario per ragioni importanti.

10.7. Una ragione importante esiste in particolare se il publisher non segue le regole contenute nei punti

§ 3 e seguenti: Obblighi di condotta

§ 4 e seguenti: Materiali pubblicitari

10.8. È irrilevante se la non conformità viene effettuata dai publisher o da terze parti autorizzate dai publisher.

10.9. Le richieste di risarcimento danni e le penalità contrattuali sono in tal modo inalterate.

11. PENALITÀ

11.1. Per ogni caso di violazione delle disposizioni dei punti

§ 3 e seguenti: Obblighi di condotta

§ 4 e seguenti: Materiali pubblicitari

accordati tra belboon e il publisher esiste una penale di 5001,- Euro per ogni caso.

11.2. È irrilevante se la violazione è stata fatta dai publisher o da terze parti autorizzate dai publisher.

12. VARIE ED EVENTUALI

12.1. Si applica il diritto tedesco escludendo il diritto d'acquisto delle Nazioni Unite.

12.2. A meno che l'editore sia un commerciante, una persona giuridica di diritto pubblico o con patrimonio speciale pubblico, o non abbia alcuno stato giuridico generale in Germania, o dopo la stipulazione del contratto abbia trasferito la propria residenza all'estero o la sua residenza al momento della stipulazione del contratto non sia nota, il luogo di esecuzione e di giurisdizione per gli obblighi derivanti dal nostro contratto controversie è Berlino.

12.3. In caso di controversie tra le parti, prevarrà la versione in lingua tedesca del contratto.

13. CLAUSOLA DI FINE RAPPORTO

13.1. Se alcune disposizioni del presente contratto non fossero valide o diventassero non valide ai sensi di legge in Germania, queste non pregiudicherebbero la validità delle restanti disposizioni. Al posto della disposizione non valida o per colmare le lacune dovrà essere disposto un apposito regolamento, che si avvicini il più possibile ai desideri delle parti contraenti.

Berlino, Luglio 2017