

TERMINI E CONDIZIONI GENERALI PER GLI ADVERTISER

Per la partecipazione al programma di affiliazione sulla piattaforma online belboon

SOMMARIO

1. Campo di applicazione / Definizioni
2. Stipulazione del contratto
3. Partecipazione
4. Obblighi di condotta
5. Materiale pubblicitario
6. Remunerazione
7. Termini e condizioni aggiuntivi
8. Responsabilità dell'advertiser
9. Responsabilità di belboon
10. Trattamento dei dati personali
11. Modifiche
12. Recesso
13. Varie ed eventuali

PREMESSA

belboon GmbH è uno dei tre leader tra le reti di affiliazione nel mercato D-A-CH e ha posto la sua attenzione nell'espansione e nelle attività internazionali. Nella rete sono attivi oltre 1800 programmi per i partner e i publisher provenienti da oltre 46 Paesi. Come prima rete di affiliazione in tutto il mondo, l'azienda ha centrato il suo modello di business su internet. Sia i publisher che gli advertiser possono approfittare delle eccezionali prestazioni online e mobili e dell'ampio raggio del network, oltre alla tecnologia leader di mercato in combinazione con un servizio di alto livello. belboon è stata fondata nel 2002 e ha la sua sede a Berlino.

1. CAMPO DI APPLICAZIONE / DEFINIZIONI

- 1.1. I seguenti termini e condizioni fanno parte di tutti i contratti stipulati tra belboon GmbH Weinmeisterstr. 12-14, D-10178 Berlino (qui di seguito denominata belboon) e la parte contraente.
- 1.2. belboon fornisce i propri servizi e le forniture per gli advertiser basandosi esclusivamente su questi termini e condizioni generali per gli advertiser. belboon, inoltre, ha diritto di trasferire a terzi o ad agenzie la fornitura di servizi o di alcune parti di essi.
- 1.3. La validità di questi termini e condizioni per gli advertiser copre tutte le offerte per gli advertiser di belboon. L'advertiser riconosce come vincolanti questi termini e condizioni per le prestazioni fornite da belboon.

1.4. In aggiunta a questi termini e condizioni per gli advertiser vale anche l'attuale listino prezzi come parte del contratto di belboon.

1.5. Per l'applicazione e l'interpretazione del contratto si applicano le seguenti definizioni:

Publisher

Un publisher è una persona fisica o giuridica, proprietario o gestore di media digitali (pagine web, email, SMS, MMS, ecc.), che belboon collega con gli spazi pubblicitari disponibili, che vengono trasferiti agli advertiser. Un publisher è un imprenditore (§ 14 CC) e non un consumatore (§ 13 CC).

belboon

belboon comunica con la sua rete di partner la pubblicità degli advertiser sui media multimediali digitali dei publisher. A tale scopo, belboon con questi accordi delle parti, fornisce l'infrastruttura tecnica e registra i servizi organizzati.

Double Opt-In

Il "double opt-in" in un elenco di abbonati avviene in due fasi:

Fase 1: su richiesta, il potenziale cliente riceve un messaggio di posta elettronica con un link di conferma individuale.

Fase 2: dopo aver cliccato questo link di conferma, la parte interessata conferma di essere iscritta nella lista di abbonati.

Commissione Life Time

Con una commissione Life Time l'advertiser viene pubblicizzato dal publisher solo una volta. Il publisher riceve una commissione di durata limitata alla durata del programma per questa pubblicità unica. Una volta terminata la durata del programma, termina anche la commissione Life Time.

Advertiser

L'advertiser di solito è una società che attraverso belboon fa pubblicità sui media mobili e digitali del publisher, e che è soggetta al listino prezzi attuale di belboon a seconda della pubblicità e secondo le condizioni concordate.

Parte contraente

Le parti contraenti di belboon sono entrambi i publisher e gli advertiser.

Materiali pubblicitari

Ogni tipo di materiale pubblicitario (ad esempio banner, testi, animazioni Flash, ecc.) viene fornito dagli advertiser a belboon per scopi pubblicitari.

Piattaforma pubblicitaria

È un sistema online su belboon come piattaforma pubblicitaria di media digitali (copertura pubblicitaria), come un sito internet, un distributore di newsletter, un sito internet mobile ecc. che viene integrato dai programmi per i partner da belboon con uno o più materiali pubblicitari.

2. STIPULAZIONE DEL CONTRATTO

2.1. Il contratto viene stipulato tra belboon e l'Advertiser stesso. In alcuni casi, è possibile che gli advertiser abbiano concordato con belboon delle condizioni supplementari per partecipare al suo programma di affiliazione. Queste

condizioni sono fisicamente memorizzate nel sistema online di belboon e comunicate attraverso belboon al suo publisher come supplemento ai termini e alle condizioni generali per i partner per ogni programma di affiliazione.

2.2. Gli advertiser di belboon possono essere solo le persone giuridiche e persone legalmente competenti. Non c'è nessuna domanda di partecipazione.

2.3. Per la registrazione come un advertiser è necessario presentare una licenza commerciale valida o il certificato di iscrizione al registro commerciale.

2.4. Se il dipendente di una persona giuridica la iscrive come advertiser, viene richiesta la presentazione di un'autorizzazione scritta. Lo stesso vale se un terzo soggetto (ad esempio un'agenzia) registra un advertiser o agisce per suo conto verso belboon.

2.5. Un contratto viene stipulato solo quando belboon conferma la registrazione dell'advertiser con un contratto scritto.

2.6. Al momento della registrazione, l'advertiser deve fornire tutte le informazioni richieste in modo completo e leale. Se dovessero esserci delle modifiche, l'advertiser deve effettuare le modifiche nel sistema online di belboon direttamente e non più tardi di due settimane, in modo indipendente. Le variazioni della collaborazione contrattuale, ad esempio un cambio di nome, dell'acquisizione, il trasferimento della sede sociale devono essere comunicati per iscritto dall'advertiser con i documenti giustificativi come gli estratti del registro delle imprese e/o le prove commerciali a belboon.

2.7. L'advertiser si impegna a ricevere le notizie tramite email, messaggi di testo o altri canali di comunicazione (per esempio i messaggi di What's App) da belboon e dai suoi publisher. Qualora l'advertiser rifiutasse la ricezione di questi messaggi, ciò comporterebbe una terminazione implicita del contratto.

2.8. L'advertiser si impegna a rispettare la normativa vigente in tutte le attività su belboon. Possono essere registrati solo i programmi di affiliazione e il materiale pubblicitario, il cui contenuto non violi le leggi in vigore nella Repubblica Federale di Germania e della decenza. Il responsabile di questo controllo è solo l'advertiser. Ciò nonostante, belboon potrà effettuare un controllo sui siti internet pubblicizzati e i materiali pubblicitari dell'advertiser e sul loro contenuto e se necessario potrà disattivarli. L'indagine può essere effettuata anche con mezzi tecnici. Belboon trasmetterà all'advertiser eventuali richieste di risarcimento danni da parte dei publisher in caso di violazione del copyright nel contenuto degli advertiser (ad esempio le immagini). Vedere anche: ordine del tribunale di Amburgo per la responsabilità. (Rif. 310 O 402/16).

2.9. L'advertiser garantisce di non memorizzare i dati o di non comunicarli a infrastrutture tecniche e operazioni che possano danneggiare belboon (ad esempio virus, Trojan, etc.).

2.10. belboon rimane libero di agire anche come publisher, inserzionista o come agenzia.

2.11. belboon può utilizzare con il riferimento all'advertiser il nome del partner e il suo logo in tutti i media.

3. PARTECIPAZIONE

3.1. Per l'advertiser la partecipazione nella rete di affiliazione di belboon è a pagamento. Valgono i prezzi attualmente pubblicati online nel listino prezzi.

3.2. L'advertiser avrà a disposizione un conto virtuale su belboon.

3.3. Per la fornitura dei programmi di affiliazione su belboon, l'advertiser dovrà pagare un valore corrispondente in anticipo con una valuta specifica. Per questo, l'advertiser dopo la registrazione otterrà una fattura di pagamento

relativa al versamento del suo credito sul suo conto virtuale. Tutti i costi di transazione (ad esempio le spese per i pagamenti) sono a carico dell'advertiser.

3.4. L'accesso dell'advertiser sarà attivato da belboon dopo la stipulazione del contratto. Se non diversamente concordato, il deposito minimo con la valuta specifica è specificata nel listino prezzi aggiornato.

3.5. L'advertiser si obbliga, su richiesta da parte di belboon che potrà essere comunicata via email, SMS o tramite altre piattaforme di comunicazione disponibili (ad esempio come What's App), a caricare il suo conto. Se lo stato del conto dell'advertiser dovesse essere inferiore al saldo minimo consentito, belboon potrà disattivare il programma di affiliazione e disattivare i materiali pubblicitari dell'advertiser.

3.6. Le fatture di belboon sono pagabili immediatamente dopo il ricevimento della fattura. I pagamenti parziali non vengono accreditati al conto di credito virtuale dell'advertiser nel sistema di belboon. L'advertiser non ha diritto alla detrazione di sconti.

3.7. belboon prepara un calcolo mensile del credito utilizzato dall'advertiser. Se il conto dell'advertiser non dovesse avere un saldo positivo al momento del calcolo mensile, l'advertiser riceverà solo il rispettivo calcolo mensile retroattivamente, dopo che il suo conto di credito di belboon avrà nuovamente un saldo positivo.

3.8. La fattura inviata all'advertiser da belboon sarà ricevuta esclusivamente in formato PDF e elettronicamente tramite email. Inoltre le fatture saranno disponibili per il download nell'account dell'advertiser. L'advertiser rinuncia espressamente a una consegna per posta.

4. OBBLIGHI DI CONDOTTA

4.1. belboon comunica all'advertiser le domande presentate da parte dei publisher per partecipare al suo programma di affiliazione. Le richieste di iscrizione dei publisher a un programma di affiliazione possono essere accettate o respinte entro 14 giorni. Dopo la scadenza dei 14 giorni il publisher riceverà una conferma automatica. L'accettazione della domanda da parte dell'advertiser sarà dichiarata al publisher a nome di belboon.

4.2. La decisione di accettare un publisher con effetto per belboon, soddisfa solo gli inserzionisti, se non diversamente concordato. Pertanto, solo l'inserzionista avrà l'obbligo di controllare continuamente il publisher partecipante al suo programma di affiliazione. Inoltre, l'advertiser potrà escludere i singoli publisher dai suoi programmi di affiliazione in qualsiasi momento, a nome di belboon. Una responsabilità comune di belboon verso gli advertiser in termini di partecipazione dei suoi publisher al suo programma di affiliazione è espressamente esclusa.

4.3. Nelle comunicazioni tramite email con i publisher della rete di affiliazione di belboon, l'advertiser è tenuto a fornire la sua email con un Impressum giuridicamente valido, o in forma scritta o tramite un link immediatamente visitabile.

4.4. La domanda d'iscrizione ai programmi di affiliazione esterni al network di belboon non è consentita ai publisher del network di belboon e non è consentita senza l'ausilio delle funzioni del network di belboon. In caso di violazione, per qualsiasi motivo, l'advertiser dovrà pagare a belboon una sanzione del valore di 5.001,- Euro.

5. MATERIALE PUBBLICITARIO

5.1. L'advertiser per i suoi programmi di affiliazione mette a disposizione nella forma opportuna i codici e i collegamenti ipertestuali necessari. È obbligato ad assicurare la documentazione delle transazioni corrisposte (visualizzazioni, click, lead e vendite) tramite belboon con i metodi di monitoraggio applicati nella sua sfera di influenza e di non ostacolare il sistema di tracciamento di belboon con mezzi tecnici.

5.2. Solo l'advertiser è responsabile per l'integrazione normativa e operativa dei codici di tracciamento forniti da belboon.

5.3. Il posizionamento e la frequenza di integrazione dei materiali pubblicitari forniti potranno essere gestiti dal publisher a nome di belboon. L'advertiser pertanto non ha alcuna influenza a meno che ciò non contraddica i suoi interessi economici.

5.4. L'advertiser durante la durata del contratto di licenza rilascia a belboon il diritto di utilizzare e condividere tutte le marche, i diritti di fabbrica e simili che utilizza come parte del programma di affiliazione del network di belboon. A meno che l'inserzionista non si sia esplicitamente pronunciato sui termini e condizioni del programma di affiliazione, belboon può concedere in sottolicensing questa licenza ai publisher, in modo che possano pubblicizzare l'advertiser per conto di belboon.

6. REMUNERAZIONE

6.1. Le condizioni di pagamento nel contesto del programma di affiliazione saranno gestite tra belboon e l'advertiser. La componente di compensazione per i publisher è impostata sulla piattaforma di belboon e comunicata secondo il sistema di belboon.

6.2. L'advertiser è obbligato a corrispondere a belboon dei termini di commissioni e strutture di transazione che non siano peggiori rispetto ad altre reti di affiliazione con cui coopera. Questo vale anche per tutte le altre condizioni del programma di affiliazione non monetarie (ad esempio Cookie-Life-Time, AutoAccept ecc.).

6.3. belboon ha diritto in qualsiasi momento di sospendere o mettere in pausa un programma di partnership con un advertiser annunciandolo senza indicarne i motivi.

6.4. I cambi di condizioni desiderati dall'advertiser devono essere comunicati a belboon almeno 3 giorni lavorativi prima della data di entrata in vigore.

6.5. I pagamenti per le transazioni calcolate sulla base di Pay per View o Pay per Click, sono immediatamente validi e generalmente considerati come irrevocabili dall'advertiser e quindi soggetti a una remunerazione riconosciuta come definitiva. I pagamenti per le transazioni calcolate sulla base del Pay per Lead o Pay per Sale devono essere confermati o annullati nel più breve tempo possibile entro un periodo massimo di 45 giorni. Dopo questo periodo sarà condotta una conferma automatica delle transazioni per conto dell'advertiser da parte del sistema di belboon. In questo modo tutte le transazioni saranno finalmente accettate dall'advertiser e sarà obbligato in maniera irrevocabile a pagare belboon. Un successivo annullamento, anche parziale, è escluso in ogni caso.

6.6. Una cancellazione delle transazioni pianificate è possibile solo se il caso di cancellazione o di revoca ai sensi delle disposizioni di vendita è definito nei termini e condizioni di partecipazione aggiuntivi della partecipazione programma di affiliazione. In tutti gli altri casi, l'advertiser non avrà alcun diritto di cancellazione. Spetta quindi all'inserzionista redigere i suoi termini e condizioni di partecipazione aggiuntivi verso belboon e i suoi publisher, con tutti i motivi di cancellazione pertinenti.

6.7. Una cancellazione delle transazioni registrate da belboon e la relativa compensazione è consentita solo se l'advertiser su richiesta indica il motivo della cancellazione su belboon con i documenti appropriati, la registrazione dei clienti o il log di file. Belboon è libero di verificare le informazioni con una dichiarazione giurata al segreto sindacale, tramite l'ispezione dei documenti aziendali presentati dall'advertiser. L'advertiser avrà 14 giorni di tempo per consentire ai revisori di accedere ai documenti aziendali rilevanti. I costi del revisore saranno a carico di belboon, a meno che la cancellazione da parte dell'advertiser sia considerata totalmente o parzialmente come una violazione del contratto.

6.8. L'advertiser sarà obbligato a pagare anche nel caso in cui lui o uno dei suoi metodi di tracking (o parte dei metodi) abbiano causato degli errori o dei problemi. In tal caso, il valore da sostituire è calcolato sulla base del fatturato medio giornaliero degli ultimi 3 mesi. La fatturazione giornaliera sarà calcolata per giorno parziale, almeno su una media di 3 giorni di fatturato.

6.9. L'advertiser deve assicurarsi che il suo conto di advertiser su belboon abbia sempre credito sufficiente, in questo modo le retribuzioni saranno sempre coperte dal saldo positivo. Se questo non fosse il caso, belboon si riserva il diritto di addebitare un importo di 50 Euro per le spese di amministrazione del conto e le spese di comunicazione con l'advertiser.

6.10. Il credito sui conti degli advertiser non genera interessi. Dopo un certo periodo il credito dell'advertiser secondo l'articolo § 195 BGB decade se l'account dell'inserzionista fosse inattivo o se il credito non potesse essere pagato a causa di un errore o dati mancanti del conto corrente bancario.

7. TERMINI E CONDIZIONI AGGIUNTIVI

7.1. L'advertiser può definire ulteriori termini e condizioni per il suo programma. Questi saranno comunicati come vincolanti nel suo programma di affiliazione ai publisher partecipanti attraverso belboon. Le condizioni contrattuali supplementari concordate tra gli advertiser e belboon, tuttavia, saranno considerate solo come una parte del contratto se saranno fisicamente inserite nel sistema di belboon come termini e condizioni aggiuntivi. I collegamenti alle condizioni esterne (ad esempio, sul server degli advertiser) non sono sufficienti. Tuttavia, le condizioni aggiuntive di partecipazione non devono essere in conflitto con i termini e condizioni di belboon per i publisher e gli advertiser. In caso di conflitto, prevalgono i termini e le condizioni per i publisher e gli advertiser di belboon.

7.2. In caso di una modifica dei termini e condizioni di partecipazione aggiuntivi, l'advertiser dovrà comunicarli almeno 3 giorni lavorativi prima della data di entrata in vigore di tali azioni ai suoi publisher e a belboon. Se ci fosse un motivo oggettivo importante, questo periodo, in alcuni casi, potrà essere abbreviato. L'advertiser è responsabile per controllare il corretto inserimento dei suoi termini e condizioni di partecipazione aggiuntivi nel sistema di belboon.

7.3. Se e quando l'advertiser volesse proibire l'uso dei propri marchi o altri diritti su belboon per alcuni publisher, utilizzati come parte del programma di affiliazione (vedi. 5.4.), nel sistema di belboon sarà richiesto un regolamento scritto nei termini e condizioni del programma di affiliazione.

8. RESPONSABILITÀ DELL'ADVERTISER

8.1. L'advertiser è responsabile nei confronti di belboon, in particolare, per i materiali pubblicitari che mette a disposizione. Questo vale anche per qualsiasi perdita di fatturato dovuta a errori nei materiali pubblicitari e redirect nel materiale promozionale attribuibili all'advertiser.

8.2. L'advertiser esonera belboon da tutte le richieste di risarcimento danni, pretese di responsabilità e gli eventuali costi che sorgono nei confronti di belboon, se dovesse essere fatto un reclamo verso belboon, nel caso in cui il materiale pubblicitario dell'advertiser violi il diritto della concorrenza, i diritti di proprietà intellettuale di terzi o altre leggi e regolamenti.

9. RESPONSABILITÀ DI BELBOON

9.1. belboon opera nel settore di internet, al fine di garantire che il sistema sia disponibile online 24 ore al giorno. Fatta eccezione per le interruzioni standard per la manutenzione necessaria o non causate da una terza parte in

debito con gli affiliati di belboon. Se, tuttavia, il sistema online dovesse fallire, belboon si adopererà per quanto possibile per ripristinare immediatamente l'accesso. Le parti riconoscono che, in casi eccezionali, un piccolo numero di transazioni possa non essere rilevato o registrato dal sistema online. In questo caso i publisher non potranno rivendicarlo a belboon.

9.2. belboon non è responsabile per cause di forza maggiore e per gli eventi che non sono sotto il controllo di belboon (ad esempio, fenomeni naturali, guerre, virus). belboon di conseguenza non è responsabile per la conseguente interruzione o distruzione di dati. Spetta agli advertiser realizzare le copie di backup appropriate. Una verifica di sicurezza tecnica dei dati da parte belboon viene effettuata almeno settimanalmente.

9.3. belboon non garantisce le vendite.

9.4. belboon non è responsabile per danni derivanti dalla violazione dell'obbligo di aggiornare i dati (cfr. § 2.7). Se ci dovesse essere un errore, questo dovrà essere completamente modificato dall'advertiser.

9.5. Inoltre, belboon non è responsabile per l'accuratezza e la completezza delle transazioni trasmesse dai publisher a belboon come i dati di indirizzo, prenotazioni, vendite, ecc., così come la capacità di pagamento dagli utenti finali. belboon non garantisce per i danni derivanti dal difetto del software o dell'hardware delle parti, nonché per la disponibilità o il funzionamento di Internet.

9.6. Per altri danni diversi da lesioni alla vita, all'incolumità e alla salute, belboon è l'unico responsabile se si tratta di dolo, colpa grave o violazione colposa di un obbligo contrattuale di belboon, dei suoi dipendenti o dei suoi agenti. Ciò vale anche per i danni derivanti dalla violazione degli obblighi in trattative contrattuali, nonché la realizzazione di illeciti. Un'ulteriore responsabilità per danni è esclusa.

9.7. La responsabilità è, tranne che nei casi di dolo o colpa grave, nella violazione di un obbligo cardinale o di lesioni alla vita, all'incolumità o alla salute, di belboon, dei suoi dipendenti, dei fornitori di servizi di terze parti, o dei loro agenti, per i danni prevedibili di contratto e limitata per un danno medio a non più di 5.000, - euro per sinistro. Questo vale anche per i danni indiretti, in particolare la perdita di profitti.

7.8. Le disposizioni di legge sulla responsabilità del prodotto rimangono inalterate.

7.9. Se l'advertiser dovesse subire una pratica sleale da parte di un publisher, l'advertiser avrà diritto di rivendicare tutti i crediti risultanti da particolari informazioni, omissioni o sinistri al publisher. belboon si impegna ad assegnare i diritti necessari per l'advertiser.

10. PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

10.1. belboon ha il diritto di raccogliere i dati personali dell'advertiser e dei suoi agenti (agenzie) per elaborarli e memorizzarli. Le norme sulla protezione dei dati devono essere rispettate.

10.2. belboon ha anche il diritto di fornire i dati comunicati dagli advertiser nel sistema online di belboon a fornitori di servizi esterni per la validazione dell'indirizzo e dei dati. Le norme sulla protezione dei dati devono essere rispettate.

10.3. Se l'advertiser desiderasse una cancellazione completa dei propri dati, basterà rivolgersi al dipartimento per la protezione dei dati personali di belboon tramite e-mail a: datenschutz@belboon.com.

10.4. L'advertiser autorizza belboon a condividere le informazioni fornite al momento della registrazione a tutti i publisher, che hanno stipulato una partnership con l'advertiser o che ne hanno fatto domanda.

10.5. belboon ha il diritto di prendere tutte le misure tecniche necessarie e di utilizzarle per garantire il mantenimento del network e determinare ogni possibile abuso. §§ 109 e segg. TKG si applicano di conseguenza.

11. MODIFICHE

11.1. Le modifiche ai termini e condizioni per gli advertiser possono verificarsi in qualsiasi momento e saranno rese note entro un periodo di tempo ragionevole. Saranno comunicate via email o tramite il sistema online.

11.2. Se non verrà comunicata nessuna obiezione scritta esplicita entro il periodo di preavviso, i nuovi termini e condizioni si applicheranno per gli advertiser e saranno considerati come accettati se belboon indicherà l'inizio del periodo inteso della procedura.

11.3. Con un'obiezione scritta esplicita, il contratto si considera terminato i.S.d. § 12.1.

12. RECESSO

12.1. Il contratto può essere rescisso con un periodo di 4 settimane alla fine del mese, da parte di ciascun contraente.

12.2. L'advertiser può recedere il contratto tramite una comunicazione scritta ufficiale, via email o fax. La recessione da parte di belboon non richiede alcuna forma scritta e può essere inviata via email.

12.3. In caso di risoluzione del contratto da parte dell'advertiser tutti gli eventi aperti devono essere convalidati entro 45 giorni dopo la scadenza del contratto. Tutti gli eventi non convalidati in precedenza saranno poi considerati come eventi confermati.

12.4. Tutti i pagamenti in sospeso fino alla scadenza del contratto dovranno essere pagati immediatamente dall'advertiser.

12.5. Il diritto di disdetta straordinaria rimane inalterato nel punto 12.1.

12.6. Un possibile saldo residuo verrà restituito all'advertiser dopo aver dedotto tutte le spese sostenute.

12.7. Nel caso in cui fosse calcolato un credito negativo, eventuali diritti devono essere corretti immediatamente.

12.8. belboon gode di un diritto di recesso straordinario per ragioni importanti.

12.9. Con un tasso di annullamento mensile di eventi di oltre il 70% belboon ha il diritto di terminare immediatamente il contratto e di liquidare immediatamente il conto/l'evento in corso. Tutti gli eventi quindi saranno sospesi automaticamente con il tasso medio del periodo degli ultimi tre mesi. La fatturazione degli eventi sarà quindi effettuata immediatamente. La data di scadenza della fattura finale è immediata.

13. VARIE ED EVENTUALI

12.1. Si applica il diritto tedesco escludendo il diritto d'acquisto delle Nazioni Unite.

12.2. A meno che l'advertiser sia un commerciante, una persona giuridica di diritto pubblico o con patrimonio speciale pubblico, o non abbia alcuno stato giuridico generale in Germania, o dopo la stipulazione del contratto abbia trasferito la propria residenza all'estero o la sua residenza al momento della stipulazione del contratto non sia nota, il luogo di esecuzione e di giurisdizione per gli obblighi derivanti dal nostro contratto controversie è Berlino.

13.3. L'advertiser si impegna, durante tutta la durata del presente contratto e per un ulteriore periodo di un anno dopo la risoluzione del presente contratto di non intraprendere alcun rapporto contrattuale diretto con i publisher di belboon, che comprendano servizi a supporto dell'advertiser come la recensione del suo sito internet e delle merci e i servizi offerti sul suo sito internet dal publisher quando:

- il publisher ha partecipato al programma di affiliazione dell'advertiser e
- questo publisher ha partecipato durante i 12 mesi precedenti o
 - se il programma è stato utilizzato per un periodo di tempo minore o
 - se il publisher ha partecipato solo per un periodo più breve al programma di affiliazione

per tutto il periodo della retribuzione netta del publisher, appartiene ai primi 20 editori nel programma di affiliazione dell'advertiser.

Questo non si applica ai publisher con i quali l'advertiser aveva dimostrato di avere già dei contratti stipulati prima della registrazione dell'advertiser alla piattaforma di belboon. L'inserzionista si impegna per ogni caso di violazione di tale obbligo di belboon, in caso di una richiesta economica a discrezione di belboon, di pagare l'importo della penale stabilita dal tribunale competente.

13.4. In caso di controversie tra le parti prevarrà la versione in lingua tedesca del contratto.

14. CLAUSOLA DI FINE RAPPORTO

Se alcune disposizioni del presente contratto non fossero valide o diventassero non valide ai sensi di legge in Germania, queste non pregiudicherebbero la validità delle restanti disposizioni. Al posto della disposizione non valida o per colmare le lacune dovrà essere disposto un apposito regolamento, che si avvicini il più possibile ai desideri delle parti contraenti.

Berlino, Maggio 2017